



LIFE 360

自然と
クリエイティビティの同盟

LVMH

自然とクリエイティビティの同盟

メゾンズと呼ばれる入社したての従業員や学生との対談と、生物多様性(以下、バイオダイバーシティ)、水、気候に対する我々の活動の影響から読み取る正確な数値により、LVMHは私たちのLIFE360プログラムの優先事項を定義することができました。これは、LVMHと自然の間の同盟であり、バイオダイバーシティと気候変動との戦いに積極的に貢献しています。

これらの課題に立ち向かうために、LIFE 360は、2023年、2026年、2030年をターゲットとする、確実な目標を設定しました。各メゾンは、独自の行動計画を確立することにより、これらの目標の達成に貢献します。私たちの目標は、ラグジュアリーブランドの大胆で新しいビジョンを具現化する4つの戦略的優先事項によって支えられています。



自然と調和した 製品作り



2023
新しい循環サービス(修理、
アップサイクリングなど)

2026
パッケージ：バージン化石燃料
によるプラスチックゼロ

2030
私たちの新製品の**100%**をサ
ステナブルなものから生み出す



2030
弊社の戦略的サプライチェー
ンの**100%**が、専用のトレーサ
ビリティシステムと統合

エコシステム の維持



2026
エコシステムと水資源の維持を保証
する基準に認定された戦略的原材料
を**100%**使用

2030
500万ヘクタール(50,000km²)分の
動植物の生息地の復元及び保護



2026
弊社敷地および店舗でのエネルギー
消費による温室効果ガスを**50%**削減
(ベースラインは2019とする)

100%再生可能、もしくは二酸化炭素
排出が少ない、低炭素エネルギーを
サイトや店舗にて使用

2030
スコープ3(原材料および輸送)に
関連するGHG排出量を、付加価値の
単位あたり**55%**削減および回避

ステークホルダーとの 強い繋がり

従業員

2023
LVMHビジネスに関与する全従業
員を対象とした環境トレーニン
グプログラムの構築

2026
生産およびロジスティックの敷地
の**100%**で実施可能な環境管理シ
ステムの構築

イノベーション

2023
サステナブルラグジュアリーのため
の研究と革新プログラムの構築

顧客

2026
新製品の**100%**に顧客情報システ
ムを導入

サプライヤー

2030
2030年までに戦略的サプライヤー
の契約上のCSR条項の監査率を
100%にする

LIFE 360

LIFE 360は、自然とクリエイ
ティビティの間に新たな同盟
関係を築くために設計された
正確な目標と時間枠*を備え
たイニシアチブです。
自然と調和し、バイオダイ
バーシティと気候を尊重また
保護し、すべてのステークホ
ルダーを引き付け、意欲を与
えます。

大胆で新しい
ビジョンの
ラグジュアリー

*各ターゲットは、グループのメゾン
と共有されるパフォーマンス測定とリ
ソースに関連付けられています

自然と調和した 製品づくり

戦略的優先順位 1：創造的な 循環性



私たちはクリエイティビティを利用して、優れた製品とパッケージの環境を以下の通り推進します：

- 2030年までに、当社の新製品の100%がエコデザインから生産され、材料の抽出から変換までの環境フットプリントを最小限に抑えます
- パッケージングもこれと同じ軌道をたどり、2026年までに未使用の化石燃料からのプラスチックをゼロにすることを目標としています
- 高級品を定義する主なものの1つは、それらが長持ちするように作られているということです。このユニークな資産を活用し、洗練された修理サービス、革や毛皮などの貴重な素材のアップサイクリングや再利用、代替素材の特定を通じて、それを拡大することを目指しています

戦略的優先順位 2：透明性



責任ある行動を保証するには、変換の各ステップを通じて、その起源から材料を追跡できることが不可欠です。これを達成するために、調達証明ポリシーを追求し、下記の通り、サプライチェーンのすべてのリンクに積極的に関与します：

- 2030年までに、当社の戦略的サプライチェーンの100%が専用のトレーサビリティシステムを統合する予定です
- 当グループは、主に高級皮革に対して農業と畜産の統合を強化し、責任ある行動をとるためにも、直接管理できるようにします。
- 透明性の最後の要素は、トレーサビリティを顧客体験の大切な一部にすることです。2026年までに、すべての新製品に専用の情報システムが付属する予定です。これは、お客様に私たちの優れた活動を保証するために必要不可欠なことです。

生態系の保護

戦略的優先順位 3： バイオダイバーシティ



私たちの活動は自然と密接に関係しています。それらは、農業、またはブドウや他の植物の栽培なしでは不可能です。私たちは、自然から採取したものの回復を試みるために、以下のイニシアチブをとるつもりです:

- 森林破壊や砂漠化のリスクが非常に高い地域からの調達をゼロにすることを目指しており、2026年までに生態系と水資源の保護を保証する最高水準の認証を受けた戦略的原材料を100%にしたいと考えています
- 2030年までに保護される動植物の生息地を500万ヘクタール（50,000平方km²）にすることを目標に、再生農業プログラムの導入を開始しました
- 私たちはこれまで以上に動物福祉に取り組み、サプライヤーと緊密に協力して、2019年に発行した憲章の措置を引き続き適用していきます

戦略的優先順位 4：気候



LVMHグループの総カーボンフットプリントは、480万トンのCO₂換算に相当します。この二酸化炭素排出量を計算することで、最も重要な供給源を特定することができました。原材料の調達、梱包、および上流と下流の両方での商品の輸送です。私たちは、以下の通りパリ協定に沿った炭素軌道を追求しています:

- 100%再生可能エネルギーの方針の効果により、2026年（ベースライン2019）までに弊社敷地および店舗でのエネルギー消費による温室効果ガスを50%削減する
- 2025年までに、スコープ3(原材料および輸送)に関連するGHG排出量を、付加価値の単位あたり55%削減および回避する

ステークホルダーとの 強い繋がり

LIFE360は、LVMHグループの人々をはじめ、すべてのステークホルダーが目標にむかって携わることができた場合にのみ成功することができます。その携わるすべての人々がチェンジメーカーであり、サポートするために、私たちはさまざまな役割と責任に沿った環境トレーニングを設定しています。サプライヤーもLIFE360のカギとなるステークホルダーになります。

彼らの行動は、グループが設定した野心的な新しい目標に沿ったものでなければなりません。監査と是正措置に加えて、私たちは彼らの環境パフォーマンスが向上するよう助けるためにパートナーシップアプローチを強化していきます。



「LIFE360ユーザーガイド」は、メゾンの環境マネージャーから入手できます。LIFE 360の目標の詳細については、[lvmh.com](https://www.lvmh.com)の「LVMHコミットメントの社会的および環境的責任」セクションをご覧ください。